CALL FOR CONTRIBUTIONS

Intelligenza artificiale, didattica e Scienze della comunicazione

Un laboratorio di esperienze e prospettive

Università degli Studi di Cagliari · 18–19 febbraio 2027

In collaborazione con SISCC

Programma

18 febbraio · Ghetto di Cagliari

15.00–17.00 Keynote + discussant
17.00–19.00 Panel
20.00 Cena sociale

19 febbraio · Facoltà di Studi Umanistici dell'Università di Cagliari

9.00–18.00 Panel

L'intelligenza artificiale sta trasformando profondamente il modo in cui si produce conoscenza, si ricerca, si scrive, si comunica, si insegna e si apprende. Per i corsi di laurea in Scienze della comunicazione, questa trasformazione rappresenta al tempo stesso una sfida didattica, un'opportunità di innovazione e un terreno di riflessione scientifica, chiamando a ripensare contenuti, metodologie, pratiche educative e competenze.

SdC Network, insieme all'Università degli Studi di Cagliari (Dipartimento di Pedagogia, Psicologia, Filosofia) e in collaborazione con SISCC, promuove un seminario di lavoro dedicato al confronto tra docenti, ricercatori, dottorandi e studiosi interessati a discutere il rapporto tra intelligenza artificiale e didattica universitaria, con particolare attenzione alle esperienze sviluppate nei corsi di laurea triennali e magistrali in Scienze della comunicazione.

L'obiettivo è raccogliere pratiche, sperimentazioni, strumenti e riflessioni maturati nelle diverse sedi universitarie italiane, favorendo la condivisione di esperienze e la costruzione di un patrimonio comune di conoscenze e metodologie per comprendere e affrontare l'impatto dell'intelligenza artificiale sulla formazione universitaria.

Temi e proposte di contributo

Il seminario accoglierà esperienze didattiche, casi di studio, sperimentazioni e riflessioni dedicati, a titolo esemplificativo, ai seguenti temi:

- ripensare obiettivi formativi, programmi e insegnamenti nell'era dell'IA;
- utilizzo dell'intelligenza artificiale nella didattica, nei laboratori e nelle attività progettuali;
- progettazione di esercitazioni, project work e attività collaborative con strumenti di IA;
- nuove modalità di verifica e valutazione degli apprendimenti in presenza dell'IA generativa;
- sviluppo di competenze critiche e di AI literacy nei corsi di Scienze della comunicazione;
- IA, ricerca bibliografica, scrittura accademica e produzione di contenuti;
- implicazioni etiche, epistemologiche e metodologiche dell'IA per la formazione universitaria;
- piattaforme, ambienti digitali e nuovi ecosistemi dell'apprendimento;
- esperienze interdisciplinari, casi di studio e buone pratiche.

Il seminario avrà carattere laboratoriale e sarà concepito come uno spazio di confronto aperto, nel quale condividere esperienze concrete, discutere criticamente l'impatto dell'intelligenza artificiale sulla didattica universitaria e costruire prospettive comuni per l'evoluzione dei corsi di laurea in Scienze della comunicazione.

Partecipazione e invio delle proposte

Sono invitati a partecipare docenti, ricercatori, dottorandi e studiosi interessati ai temi dell'intelligenza artificiale e della didattica universitaria.

Sono benvenute proposte che presentino esperienze didattiche, sperimentazioni, casi di studio, strumenti, progetti in corso o riflessioni teoriche e metodologiche sul rapporto tra intelligenza artificiale e formazione nei corsi di laurea in Scienze della comunicazione. L'intento è favorire il confronto tra pratiche già sperimentate e prospettive di sviluppo, valorizzando la pluralità di approcci e di contesti.

Le proposte (max 300 parole), corredate da titolo, autore/i e affiliazione, dovranno essere inviate **entro il 10 gennaio 2027** agli indirizzi:

marco.bruno@uniroma1.it
laura.iannelli@unica.it